

Если верить свежему исследованию Forrester Research, проведенному по результатам опроса 13 тыс. жителей семи крупнейших стран Западной Европы, в 2012 г. не менее 14% интернет-пользователей рассматриваемого локального рынка выходили в онлайн при помощи планшетов. В настоящее время каждый седьмой западноевропейский житель владеет планшетом.

Что характерно, наиболее популярны подобные устройства у людей возрастом 18-24 года — планшет есть у каждого четвертого жителя Западной Европы рассматриваемого возрастного диапазона.

На фоне стабильного увеличения популярности iPad и конкурирующих ему решений, уже в 2017 г. их численность возрастет до 55% от общего числа интернет-пользователей.

Кроме того в исследовании указывается, что по меньшей мере 63% западноевропейских пользователей планшетов делят аппарат с супругом либо партнером по проживанию.

Более того, треть родителей позволяют работать с аппаратами своими детьми, что делает планшеты более социально-ориентированными, нежели смартфоны.

К слову, гостиные и спальни являются единственными помещениями в жилых домах, где предпочтение планшетам отдается их владельцами гораздо чаще, нежели смартфонам.