



По подсчетам аналитиков IDC, на протяжении финального квартала 2015 г. страны Западной Европы освоили не менее 14 млн планшетов, вследствие чего локальный рынок просел на 10,1% «YoY».

В денежном выражении негативная динамика составила лишь 1,8%, что объясняется растущим интересом потребителей к более дорогим продуктам преимущественно разъемной конструкции.

В частности, за рассматриваемый квартал поставки планшетов со съёмной клавиатурой достигли 2,6 млн устройств, тогда как годом ранее не превышали 800 тыс. шт.

Таким образом, detachable-модели взяли под контроль уже пятую часть рынка Западной Европы.

В целом за год страны рассматриваемого региона освоили 41,6 млн планшетов, что на 6,6% меньше в годовом сравнении.

Вопреки спаду на 19,7%, лидером рейтинга остается Apple, отгрузившая 9,6 млн аппаратов (доля рынка 24,7%).

Следом разместились Samsung (8,9 млн планшетов, –1% «YoY», доля 23%) и Lenovo (2,4 млн планшетов, +17% "YoY", доля 6,3%).