



Согласно последнему отчету аналитической компании IHS в этом году рынок планшетов достигнет 262 миллионов устройств, в то время как в прошлом году данный показатель составил 155 миллионов проданных экземпляров.

При этом рост рынка, прежде всего, обеспечен высоким спросом на 7-8 дюймовые модели, продажи которых выросли на 200%.

Крупноразмерные устройства по-прежнему пользуются популярностью, но их количество в общем потоке снизилось на 5%.

Также аналитики отмечают увеличение поставок безымянных планшетов по сравнению с началом 2012 года с 17% до 40% от общей рыночной доли. В качестве основных факторов роста данного сегмента называется шаблонное производство и низкая стоимость.